



N O D Y M I C

GUÍA PARA CLIENTES NODYMIC

Acceso de lectura a Business Manager

Una guía de 60 segundos para activar la verificación automática de outcomes y la garantía money-back.

CONTEXTO

Por qué necesitamos acceso de solo lectura a tu Business Manager

Toda suscripción Nodymic incluye una garantía explícita: si nuestra primera predicción no se cumple en tu A/B real, te devolvemos el primer mes íntegro a tu tarjeta. Para que esa garantía sea operativa, auditable y resistente a chargeback, **necesitamos ver el rendimiento real con Meta como fuente de verdad** — no capturas estáticas, no exports CSV.

El partner access al Business Manager es **la vía estándar y única** de verificación para activar la garantía. Aplica tanto a Design Partners como a clientes de planes Founder, Agency y Scale. Si tu contexto operativo te impide compartir el BM (por ejemplo, agencias gestionando cuentas de clientes finales), contacta a info@nodymic.com ANTES de declarar la métrica del A/B para acordar una vía alternativa de verificación reforzada caso a caso.

El acceso que te pedimos es de **solo lectura** y limitado a métricas de rendimiento. No editamos nada, no pausamos anuncios, no tocamos presupuestos. Y puedes revocarlo en cualquier momento con dos clics.

- 1 Verificar el outcome real de los A/B tests**
Comparamos la creatividad que predijimos como ganadora frente a la otra, con métricas de Meta como fuente de verdad.
- 2 Calibrar el modelo Nodymic con tus datos**
Cada outcome real mejora el motor. Sin acceso directo, dependeríamos de capturas manuales que ralentizan el feedback loop.
- 3 Activar automáticamente la garantía**
Si las métricas reales no superan al control en el umbral acordado en tu LOI, la garantía se dispara sin que tengas que reclamarla.

LO QUE NO VEMOS

No accedemos a creatividades, audiencias, presupuestos ni configuraciones. Solo a métricas de rendimiento (impresiones, clics, conversiones, ROAS) de los anuncios que tú nos indiques.

01

PASO UNO

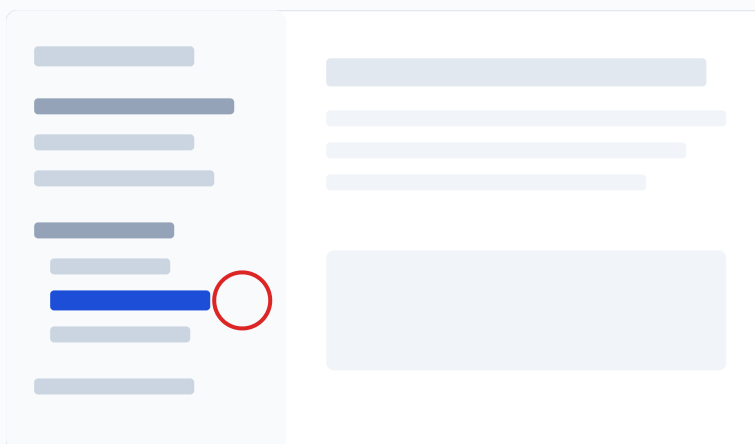
Abre Business Settings en Meta

Inicia sesión con la cuenta que administra tu Business Manager y abre directamente la URL de configuración. Esto te lleva al panel raíz desde el que se gestionan socios, cuentas publicitarias y permisos.

<https://business.facebook.com/settings>

Necesitas tener el rol de **Admin** del Business Manager. Si no lo tienes, pide a quien lo administre que ejecute estos pasos.

VISTA DEL PANEL



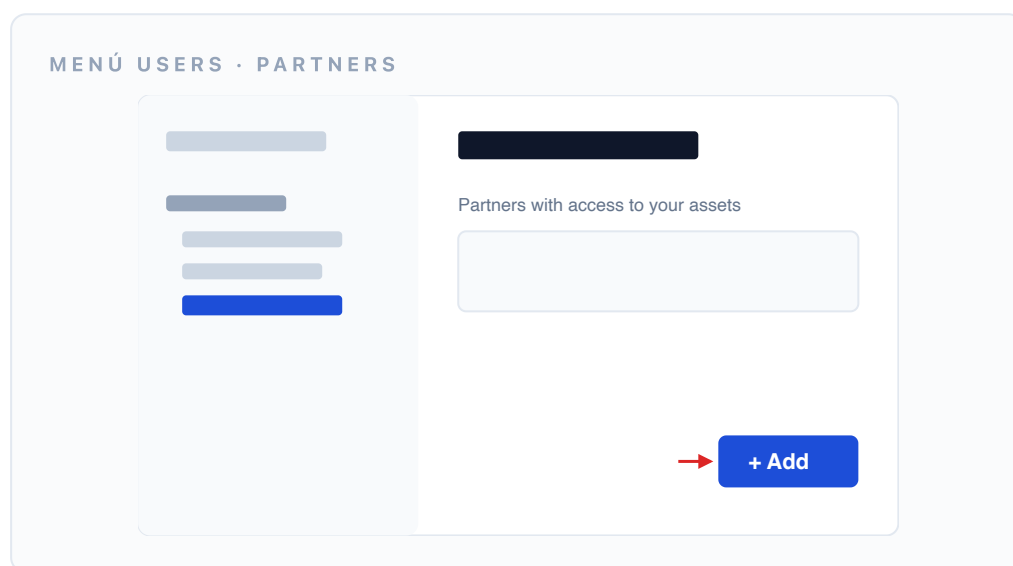
02

PASO DOS

Navega a Users · Partners y abre el modal de socios

En el menú lateral, despliega la sección **Users** y haz click en **Partners**. Después pulsa **Add** y selecciona **Give a partner access to your assets**.

Es importante esta opción concreta: la otra ("ask a partner to share assets") es para pedirles acceso a sus cuentas, no es lo que necesitamos.



03

PASO TRES

Introduce el Business ID de Nodymic

Meta te pedirá el **Business ID** del socio al que vas a dar acceso. Copia y pega el siguiente identificador. Es nuestro Business Manager corporativo.

2736833633366198

MODAL "ADD A PARTNER"

Give a partner access to your assets

Partner Business ID

2736833633366198

Next

04

PASO CUATRO

Selecciona Ad Accounts y marca solo dos permisos

En el siguiente paso, elige **Ad Accounts** y selecciona las cuentas publicitarias que quieras compartir con nosotros. En la lista de permisos, deja marcadas **únicamente** dos opciones:

- **Analyze performance**
- **View ads**

Todo lo demás (Manage campaigns, Manage Creative Hub, Manage ad account, etc.) **desmarcado**. Con esos dos permisos ya tenemos todo lo que necesitamos para validar tu garantía.

PERMISOS A MARCAR

Standard access

- Analyze performance**
- View ads**
- Manage campaigns
- Manage Creative Hub
- Manage ad account

Save

LO QUE NO COMPARTES CON NOSOTROS

Lo que NO necesitas darnos acceso

Para que quede explícito y por escrito: hay una serie de permisos y datos que no necesitamos para cumplir nuestro rol, y no los pediremos. Si en algún momento un permiso de los siguientes aparece activado por error, te avisaremos para que lo retires.

- ✘ Acceso a publicar, editar o pausar anuncios
- ✘ Gestión de presupuestos y pujas
- ✘ Acceso a píxeles y datos de conversión a nivel evento
- ✘ Gestión de Catalog Manager o feeds de producto
- ✘ Datos orgánicos de la página de Facebook o Instagram
- ✘ Audiencias personalizadas o lookalikes

LO QUE SÍ NECESITAMOS

Solo **Analyze performance** + **View ads** en las cuentas publicitarias que tú nos indiques. Nada más.

CONTROL Y CONFIDENCIALIDAD

Cómo revocar el acceso y a quién escribir

Revocar el acceso en cualquier momento

El acceso se puede retirar con tres clics, sin tener que avisarnos. Volvemos al panel:

Business Settings · Users · **Partners** · selecciona **Nodymic** · **Remove**.

Desde ese momento dejamos de poder leer cualquier métrica de tus cuentas publicitarias. No queda copia de los datos en bruto en nuestros sistemas: solo los outputs agregados de validación.

Confidencialidad

Toda métrica vista por nuestro equipo está sometida al acuerdo de confidencialidad firmado en tu LOI de Design Partner. No compartimos rendimiento de un partner con otro, no usamos tus métricas en case studies sin tu autorización explícita por escrito, y no entrenamos modelos públicos con tus datos.

PARA CUALQUIER DUDA

info@nodymic.com

Respondemos en menos de 24 horas laborables. Si prefieres una llamada para hacer los pasos juntos, escríbenos y agendamos 15 minutos.